

**OBLIKOVANJE, IZVAJANJE IN EVALVIRAJE**

**TURISTIČNEGA PROGRAMA oz. DOŽIVETJA:**

**mmmmm**

Avtor:

Kraj in datum:

**KAZALO VSEBINE**

[1 UVOD 3](#_Toc516308773)

[1.1 UVODNA MISEL 3](#_Toc516308774)

[1.2 IZHODIŠČA TURISTIČNEGA PROGRAMA 3](#_Toc516308775)

[1.3 MERILA ZA OCENJEVANJE TURISTIČNEGA PROGRAMA 4](#_Toc516308776)

[2 OPREDELITEV TURISTIČNEGA PROGRAMA XY 5](#_Toc516308778)

[2.1 TEHNIČNI NAČRT POTI – ITINERARIJ XY 5](#_Toc516308779)

[2.2 VSEBINSKA OPREDELITEV AKTIVNOSTI PO ČASOVNICI 7](#_Toc516308780)

[2.3 KALKULACIJA TURISTIČNEGA PROGRAMA 8](#_Toc516308781)

[2.4 DOBAVITELJSKA VERIGA 9](#_Toc516308782)

[2.5 DOKUMENTACIJA POTREBNA PRI IZVEDBI TURISTIČNEGA PROGRAMA 9](#_Toc516308783)

[2.6 PROMOCIJSKA ORODJA 9](#_Toc516308784)

[3 SKLEP 10](#_Toc516308785)

[4 LITERATURA IN VIRI 11](#_Toc516308786)

[PRILOGE 12](#_Toc516308787)

**1 UVOD**

**1.1 UVODNA MISEL**

**1.2 IZHODIŠČA TURISTIČNEGA PROGRAMA**

|  |  |
| --- | --- |
| Opis ciljne skupine gostov (potrebe, pričakovanja):  |  |
| Namen in cilji turističnega programa: |  |
| Osrednja tematika turističnega programa:  |  |
| Naslov turističnega programa: |  |
| Število gostov:  |  |
| Čas izvajanja turističnega programa:  |  |
| Čas trajanja turističnega programa: |  |
| Lokacije izvajanja turističnega programa: |  |
| Način izvajanja turističnega programa:  |  |
| Posebne zahteve:  |  |
| Vključeni ponudniki: |  |
| Omejitve: |  |
| Metodološki pristop vodenja: |  |
| Delovno-učno gradivo: |  |

**1.3 MERILA ZA OCENJEVANJE TURISTIČNEGA PROGRAMA**

|  |  |
| --- | --- |
| **MERILO** | **Možne** **Točke** |
| 1. primernosti poimenovanja turističnega produkta / vodenega  doživetja glede na njegovo vsebino in sporočilnost | **0 – 10** |
| 2. koncepta povpraševanja - prepoznavanja ciljnih skupin kupcev  turističnega produkta / vodenega doživetja. | **0 – 10** |
| 3. pozicioniranja zgodbe turističnega produkta / vodenega doživetja  na slovenskem / mednarodnem trgu | **0 – 10** |
| 4. sezonskosti – širitev sezone na vso leto | **0 – 10** |
| 5. območja – lokacije izvajanja turističnega produkta / vodenega  doživetja | **0 – 10** |
| 6. možnega števila udeležencev določenega turističnega  produkta / vodenega doživetja | **0 – 10** |
| 7. števila možnih ponovitev določenega turističnega  produkta / vodenega doživetja v dnevu / sezoni | **0 – 10** |
| 8. mreženja in kakovosti dobaviteljske verige – delnih ponudnikov, ki  sestavljajo zgodbo turističnega produkta / vodenega doživetja | **0 – 10** |
| 9. izvora-porekla gradiv, izdelkov in storitev – lokalno dodana  vrednost kratke oskrbne verige | **0 – 30** |
| 10. trajnostnega izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja  (okoljska, socialno-kulturna, podnebna komponenta trajnosti) | **0 – 10** |
| 11. vrednot narave – doživljanje in rekreacija | **0 – 10** |
| 12. vrednot kulturne dediščine – prepoznavanje in doživljanje | **0 – 10** |
| 13. družbenih vrednot – druženje in spoznavanje z lokalnim  prebivalstvom | **0 – 10** |
| 14. vzgojnih in izobraževalnih sestavin za osebnostno rast | **0 – 10** |
| 15. umetniških oz. oblikovalskih sestavin | **0 – 10** |
| 16. lokalne / regionalne kulinarike | **0 – 10** |
| 17. konkurenčnosti prodajne cene turističnega produkta / vodenega  doživetja | **0 – 10** |
| 18. vzpostavljenih prodajnih poti (neposredne in posredne)  turističnega produkta / vodenega doživetja do ciljnih trgov | **0 – 10** |
| 19. vzpostavljenega marketinškega komuniciranja s ciljnimi  skupinami | **0 – 10** |
| 20. usposobljenosti akterjev – izvajalcev turističnega produkta | **0 – 30** |
| 21. članstva v Mreži ponudnikov TKBZ Geopark Idrija - Idrija izbrano  | **0 – 10** |
| 22. standardizacije izvedbe turističnih produktov / vodenih doživetij | **0 – 10** |
| 23. varnosti in higienskih standardov | **0 – 30**  |
| 24. fizičnih dokazov - celostne podobe trženja turističnega  produkta / vodenega doživetja | **0 – 10** |
| 25. celovite kakovosti in unikatnosti doživljanja | **0 – 30** |
| 26. ekonomske vrednosti – vrednost za denar (število prodanih  turističnih produktov / vodenih doživetij) | **0 – 10** |
| 27. nagrajenosti – pridobljeni znaki, certifikati | **0 – 10** |
| Skupaj  | **0 – 350** |

**Meje sprejemljivosti:**

Maks = 350 točk (340 točk)

Min = 272 točk (80 % od 340 točk)

**2 OPREDELITEV TURISTIČNEGA PROGRAMA XY**

**2.1 TEHNIČNI NAČRT POTI – ITINERARIJ XY**

**Opis turističnega programa – Itinerarij XY po dnevih**

|  |
| --- |
| **1 dan** |
| **Opis** |
| **2 dan** |
| **Opis** |

**Časovnica – časovni redosled in trajanje aktivnosti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ČAS** | **AKTIVNOSTI – VSEBINA** | **OPOMBE, VPRAŠANJA** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2.2 VSEBINSKA OPREDELITEV AKTIVNOSTI PO ČASOVNICI**

**2.3 KALKULACIJA TURISTIČNEGA PROGRAMA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktivnost - vrsta stroška[[1]](#footnote-1) | Fiksni strošek[[2]](#footnote-2) (skupaj za vse) v EUR | Variabilni strošek[[3]](#footnote-3) (na osebo) v EUR | Stroškovna vrednostskupaj za skupino v EUR | Nabavna cena skupaj na osebo v EUR |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Predlagana prodajna cena v EUR na udeleženca turističnega programa pri x oseb - udeležencih.

**2.4 DOBAVITELJSKA VERIGA**

Sodelujoči v izvajanju turističnega programa (opis ponudnikov, ki sodelujejo).

**2.5 DOKUMENTACIJA POTREBNA PRI IZVEDBI TURISTIČNEGA PROGRAMA**

Dokumenti za izvedbo turističnega programa (seznam turistov, nastanitvena lista ipd.)

**2.6 PROMOCIJSKA ORODJA**

Kakšna promocijska orodja boste ponudili v uporabo turistom?

Kako boste promovirali Geopark Idrija in vse vanjo povezane znamenitosti in ponudnike?

**3 SKLEP**

**4 LITERATURA IN VIRI**

**PRILOGE**

Priloga 1: Itinerarij – Turistični program za gosta

1. Ogled - vstopnina, degustacija, delavnica, zajtrk, kosilo, večerja, nastanitev, prevoz, lokalno vodenje idr. [↑](#footnote-ref-1)
2. Fiksni strošek je strošek, ki ga vedno obračunamo skupaj za vse udeležence – najem prevoza, vodenje, skupna vstopnica, enotna cena za delavnico. Ko računamo stroškovno ceno na osebo, ga morajo deliti s številom udeležencev turističnega programa. [↑](#footnote-ref-2)
3. Variabilni strošek je vedno obračunan na osebo – zajtrk, kosilo, večerja, vstopnica, degustacija, delavnica idr. Ko računamo skupno stroškovno vrednost, jih množimo s številom udeležencev turističnega programa. [↑](#footnote-ref-3)