**PRIJAVNICA**

**TURISTIČNI PRODUKT**

**za pridobitev pravice do uporabe**

**KBZ GEOPARK IDRIJA – IDRIJA IZBRANO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv in naslov pravne / fizične osebe - Prijavitelja:** |  |
| **Evidenčna številka Ponudnika KBZ GEOPARK IDRIJA – IDRIJA IZBRANO (izpolni Lastnik KBZ)** |  |
| **Evidenčna številka produkta (izpolni Lastnik KBZ)** |  |
| **Ime in priimek kontaktne osebe:** |  |
| **Naslov kontaktne osebe:** |  |
| **Kontaktni podatki:** Telefon, GSME-mail |  |
|  |
| **Ime in priimek avtorja/jev – turističnega produkta:** |  |
| **V kateri tematski koncept Geoparka Idrija je uvrščen turistični produkt** (označite): | **TK1 – GeoEducation - izobraževalni programi Geoparka Idrija** |  |
| **TK2 – GeoInterpret - interpretacija narave in kulturne dediščine Geoparka Idrija** |  |
| **TK3 – GeoFood – doživetja lokalne kulinarike s tradicijo** |  |
| **TK4 - GeoArt&Craft – doživetja narave in kulturne dediščine in rokodelstva**  |  |
| **TK5 – GeoOutdoor – aktivna doživetja v naravi Geoparka Idrija** |  |
| **Vrsta turističnega produkta** (označite): | **Turistični produkt posamezne turistične atrakcije v Geoparku Idrija –** individualna ali skupinska krajša vodena doživetja (delavnice, vodene okuševalnice - degustacije enega ponudnika, vodeni ogledi). |  |
| **Turistični produkt več turističnih vsebin, zanimivosti na manjši lokaciji -** poldnevna ali celodnevna individualna ali skupinska vodena doživetja po Geoparku Idrija (prireditve, dnevi odprtih vrat ipd.). |  |
| **Individualni ali skupinski krožni turistični produkt –** organizirani izleti po Geoparku Idrija. |  |
| **Stacionarni večdnevni turistični produkt v Geoparku Idrija.**  |  |
| **Naziv turističnega produkta in njegovih variacij:** |  |
|  |
|  |
| **Ciljna/e skupina/e turističnega produkta in njegovih variacij:** |  |
|  |
|  |
| **Sezona izvajanja turističnega produkta:**  |  |
| **Zgodba turističnega produkta in njegovih variacij:** |  |
| **Območje - lokacija izvajanja turističnega produkta:** |  |
| **Možno število udeležencev turističnega produkta v eni izvedbi:** |  |
| **Možno število ponovitev turističnega produkta v časovni enoti:** |  |
| **Dobaviteljska veriga – mreženje ponudnikov (kakovost), ki sestavljajo zgodbo turističnega produkta:**  |  |
|  |
|  |
| **Izvor-poreklo gradiv, izdelkov in storitev, ki sestavljajo turistični produkt:** |  |
|  |
|  |
| **Trajnostni vidik izvajanja turističnega produkta** (okoljska, socialno-kulturna, podnebna komponenta): |  |
| **Vpletenost narave v turistični produkt** (doživetja, rekreacija): |  |
| **Vpletenost kulturne dediščine v turistični produkt** (doživetja, rokodelstvo): |  |
| **Vzgojne in izobraževalne sestavine turističnega produkta:** |  |
| **Umetniške oz. oblikovalske sestavine turističnega produkta:** |  |
| **Lokalne / regionalne kulinarične sestavine turističnega produkta:** |  |
| **Prodajna cena turističnega produkta na osebo pri določenem številu oseb na variacijo:** |  |
| **Vzpostavljene prodajne poti** (neposredne in posredne) **turističnega produkta za doseganje ciljnih trgov:** |  |
|  |
|  |
| **Vzpostavljeni načini marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami** (orodja): |  |
|  |
|  |
| **Usposobljen kader za izvajanje turističnega produkta** (vodniki, izvajalci delnih storitev): |  |
|  |
|  |
| **Članstvo v Mreži nosilcev KBZ Geopark Idrija – Idrija izbrano** (katerih): |  |
|  |
| **Zgodovina izvajanja turističnega produkta:** |  |
|  |
|  |
| **Vzpostavljeni standardi izvajanja turističnega produkta:** |  |
| **Celostna podoba turističnega produkta:** |  |
|  |
| **Ekonomska vrednost turističnega produkta** (vrednost za denar, število prodanih): |  |
|  |
| **Priloge:** Pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade na nacionalni ravni. |  |
|  |
|  |
| **Priloge:**Turistični program predstavljen v/na promocijskih materialih/orodjih |  |
|  |
|  |
| **Priloge:**Dokazila o izvoru gradiv, izdelkov, storitev(dobavnice, računi, pogodbe ipd.) |  |
|  |
|  |
| **Priloge:**Licenca vodnika, mojstra, ki izvaja doživljajski program |  |
| **Datum oblikovanja in trženja turističnega produkta:** |  |

|  |
| --- |
| **Izjava** Spodaj podpisani Prijavitelj izjavljam, da turistični produkt temelji na lokalnih posebnostih območja (več kot 50 %) destinacije Geopark Idrija in omogoča unikatno doživetje znamenitosti lokalnega okolja in ljudi, ki v njem živijo.Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na turistični produkt). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum prijave:**  |  **Podpis Prijavitelja:** |
| **Idrija,**  |  |
| **Datum prejema prijave:** | **Podpis prejemnika prijave:** |
| **Idrija,**  |  |