



Zaposlene na Zavodu za turizem Idrija skrbijo za oblikovanje, promocijo in trženje turistične ponudbe na Idrijskem. Med njihove pomembne naloge sodi tudi vodenje in koordinacija aktivnosti UNESCO globalnega geoparka Idrija in kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano. Skupaj z lokalnimi ponudniki in drugimi organizacijami se trudijo za razvoj privlačnih ter kakovostnih izdelkov in storitev, ki govorijo zgodbe naših krajev.

Idrija Tourism Board manages the development, promotion and marketing of tourist offer in Idrija region. Their tasks include the management and coordination of the UNESCO Global Geopark Idrija activities, and the collective trademark Idrija Selected. With local service providers and other organisations, they strive to develop attractive and quality products and services that are telling the stories of our land.

ZAVOD ZA TURIZEM IDRİJA IDRIJA TOURISM BOARD

Zavod za turizem Idrija
Mestni trg 2, 5280 Idrija
e: tic@visit-idrija.si
m: +386 (0)5 37 43 916



Čipka & med Lace & honey

Sladkorna čipka po vzorcu idrijske, prelita z lokalnim medom. V kozarcu je združena dolgoletna tradicija Idrije: rudarstvo, čebelarstvo in klekljanje, ki so se v Idriji skozi stoletja vedno povezovali. Izdelek je rezultat projekta Med-o-vita.

Sugar lace based on Idrija lace pattern, coated with local honey. The pot unites the centuries-long tradition of Idrija: mining, beekeeping, and lacemaking, which have always been connected. The product is a result of the Med-o-vita project.



Med-O-Vita Honey for Vita

Cvetlični med treh lokalnih čebelarjev v kozarčkih, opremljenih z zgodbami idrijske dediščine: idrijske čipke, rudnika živega srebra Idrija in idrijskega meščanskega čebelnjaka. Ena vrsta medu, trije različni okusi. Izdelek je rezultat projekta Med-o-vita.

Multi-floral honey by three local beekeepers in pots featuring stories from Idrija heritage: lace, mercury mine, and townspeople apiary. One type of honey, three different tastes. The product is a result of the Med-o-vita project.